

Cablevisión S.A. anuncia los resultados consolidados del Primer Trimestre de 1999

FECHA DE PUBLICACION: Jueves 13 de mayo de 1999.

Buenos Aires, Argentina – Cablevisión S.A. (“CableVisión”) anunció hoy ingresos antes de amortizaciones, depreciaciones, intereses e impuesto a las ganancias (“EBITDA”) por \$54,1 millones para el primer trimestre de 1999, lo que representa un incremento de 4,9% comparado con \$51,5 millones para el último trimestre de 1998.

“Estamos satisfechos con los resultados del primer trimestre de 1999”, dijo Emilio Rodiño, Gerente General de CableVisión. “Claramente demuestra la solidez operativa de la compañía en un mercado que se vio afectado durante el trimestre por la imposición del IVA y ciertos cambios en nuestra grilla de programación”, concluyó.

Primer trimestre de 1999 vs. Cuarto trimestre de 1998

Las comparaciones de los resultados fueron realizadas tomando el primer trimestre de 1999 y el cuarto trimestre de 1998 ya que el primer trimestre de 1998 no refleja la consolidación de todas las adquisiciones realizadas por CableVisión durante 1997 y el primer trimestre de 1998.

Los ingresos netos por ventas se redujeron en un 2,6% alcanzando \$140,2 millones en el primer trimestre de 1999 comparado con \$144,0 millones registrados en el último trimestre de 1998. Dicha reducción es principalmente atribuible a (i) la imposición del IVA que afectó a la industria del cable a partir del 1° de Enero de 1999 con una alícuota del 10,5%, que CableVisión trasladó sólo parcialmente a sus abonados aumentando su precio promedio en un 7,1% y (ii) el incremento de las

desconexiones en la base de suscriptores como consecuencia del menor nivel de actividad económica que experimenta la Argentina luego de la devaluación del Real en Brasil, del aumento de precio por el traslado parcial del IVA, y en menor medida, de los cambios producidos en la grilla de programación a partir del 1° de enero de 1999.

Los ingresos de CableVisión son presentados netos de ciertos impuestos aplicados sobre ingresos brutos de la Compañía. Dichos impuestos incluyen el pago al COMFER. En el primer trimestre de 1999, CableVisión no cargó contra sus ingresos brutos pagos al COMFER por un monto de \$9.4 millones ya que la reforma tributaria permite computar el pago de este tributo a cuenta del IVA.

Los costos de ventas, gastos administrativos y de comercialización se redujeron en un 3,5% a \$99,5 millones en el primer trimestre de 1999 en comparación con \$103,1 millones del último trimestre de 1998. Dichos costos consisten principalmente en costos de programación, materiales, mano de obra y mantenimiento, remuneraciones y cargas sociales, costos de revista y comisiones por cobranzas.

Los costos de programación totalizaron \$35,8 millones en el primer trimestre de 1999, representando una disminución del 1,2% respecto a los \$36,2 registrados en el cuarto trimestre del año anterior. La disminución se debe principalmente a la terminación de dos servicios de programación, parcialmente compensado por ciertos ajustes registrados en el último trimestre de 1998.

Las remuneraciones, cargas sociales, otros impuestos y costos relacionados a la dotación disminuyeron un 6,1% totalizando \$21,7 millones durante el primer trimestre de 1999 respecto a \$23,1 millones registrados en el último trimestre de 1998. Una parte importante de los empleados de CableVisión toma sus vacaciones durante el primer trimestre de cada año, por lo tanto, la reducción se debe principalmente a la utilización de la provisión constituida para las vacaciones del personal durante el período 1998.

Las depreciaciones se redujeron un 12,7% alcanzando \$13,5 millones en el primer trimestre de 1999 comparado con \$15,5 millones registrados durante el último trimestre de 1998. La reducción se debe principalmente al método de depreciación utilizado por CableVisión de distribuir el cargo en un trimestre independientemente del período en el cual se realiza la inversión, cargando al último trimestre las depreciaciones correspondientes al año.

El cargo financiero por intereses registrado en el primer trimestre de 1999 fue de \$ 30,3 millones, comparado con \$ 30,2 millones en el último trimestre del año anterior. La variación fue fundamentalmente producto del mayor costo de la deuda, mitigado por la reducción de la deuda de CableVisión como consecuencia del aporte de capital de US\$150 millones realizado por los accionistas de CableVisión el 14 de Diciembre de 1998.

El margen de EBITDA como porcentaje de los ingresos netos por ventas se incrementó de 35,8% registrado en el último trimestre de 1998 a 38,6% en el primer trimestre de 1999.

Como consecuencia de las variaciones anteriormente explicadas, CableVisión mejoró su resultado neto totalizando una pérdida de \$9,6 millones en el primer trimestre de 1999, una mejora de 28,6% respecto a una pérdida de \$13,4 millones registrados durante el último trimestre de 1998.

Con fecha 6 de Mayo, CableVisión aumentó la vida promedio de su deuda emitiendo Obligaciones Negociables por un monto de US\$ 275 millones con vencimiento en el año 2009 a una tasa del 13,75% anual. La emisión fue realizada dentro del Programa Global de Obligaciones Negociables constituido por la Compañía. Los fondos fueron utilizados para precancelar totalmente la Serie 1 por US\$ 250 millones y parcialmente las Series 2 y 3.

* * *

CableVisión es la compañía de cable más grande de la Argentina con 1,5 millones de abonados al 31 de marzo de 1999. CableVisión posee la red de distribución tecnológicamente más avanzada de Argentina con aproximadamente 3,3 millones de hogares pasados, 82% de los cuales reciben señal con un ancho de banda de por lo menos 450 Mhz, incluyendo aproximadamente 41% con un ancho de banda de 750 Mhz. Los accionistas de CableVisión son CEI Citicorp Holdings S.A. (Southtel Holdings S.A.) con una participación del 35,86%, Telefónica Internacional S.A. con un 35,86% y Liberty Media International Inc. (Tele-Communications, Inc.) con un 28,27%.

Cablevisión S.A.

Resultados financieros por los trimestres finalizados el 31 de Marzo de 1999 y el 31 de Diciembre de 1998
(En millones de pesos)

| | <u>1Q 1999</u> | <u>4Q 1998</u> | <u>Variación</u> |
|--|----------------|----------------|------------------|
| Ingresos Netos por Ventas y Servicios | 140,2 | 144,0 | (2,6%) |
| Costo de Ventas y Servicios Prestados | (65,0) | (65,1) | (0,1%) |
| Utilidad Bruta | 75,2 | 78,9 | (4,7%) |
| Gastos de Administración | (12,4) | (14,2) | (12,7%) |
| Gastos de Comercialización | (22,0) | (23,8) | (7,4%) |
| Resultados de Inversiones Permanentes | (1,5) | (1,9) | (21,0%) |
| Amortización Llaves de Negocio | (17,0) | (16,9) | 0,5% |
| Utilidad Operativa | 22,3 | 22,1 | 0,9% |
| Intereses perdidos | (30,3) | (30,2) | 0,2% |
| Intereses ganados | 0,2 | 0,1 | 55,8% |
| Otros ingresos (egresos) -neto | (1,2) | (5,3) | (77,2%) |
| Utilidad (pérdida) antes de impuestos y participación de terceros en sociedades controladas | (8,9) | (13,2) | (32,5%) |
| Impuesto a las ganancias | (0,6) | (0,6) | 6,6% |
| Participación de terceros en los resultados de Sociedades controladas | (0,1) | 0,4 | (113,8%) |
| (Pérdida) Utilidad neta del ejercicio | (9,6) | (13,4) | (28,6%) |
| EBITDA | | | |
| Ingresos Netos por Ventas y Servicios | 140,2 | 144,0 | (2,6%) |
| Costos de programación | (35,8) | (36,2) | (1,2%) |
| Sueldos y gastos relacionados con el personal | (21,7) | (23,1) | (6,1%) |
| Otros gastos operativos | (28,6) | (33,2) | (13,9%) |
| EBITDA (1) | 54,1 | 51,5 | 4,9% |
| EBITDA/ Ingresos Netos por Ventas y Servicios | 38,6% | 35,8% | 7,7% |
| Otra información financiera: | | | |
| Inversiones en Bienes de Uso | 8,6 | 23,6 | |
| Bienes de Uso | 282,5 | 285,8 | |
| Total del Activo | 1.612,4 | 1.622,9 | |
| Deuda a Corto Plazo | 133,7 | 97,2 | |
| Deuda a largo Plazo | 816,8 | 812,3 | |
| Patrimonio Neto | 465,2 | 474,8 | |
| Deuda/ EBITDA anualizado | 4,42 | 4,41 | |
| Información operativa: | | | |
| Hogares pasados (en miles) | 3.350 | 3.349 | |
| Abonados (en miles) | 1.463 | 1.502 | |

(1) Utilidad neta del ejercicio más depreciaciones, amortizaciones, intereses, impuestos, resultado en inversiones permanentes y participación de terceros en los resultados de Sociedades controladas.