



www.cablevision.com.ar

Contactos en Buenos Aires

Santiago Peña
(5411) 4778-6520
spena@cablevision.com.ar

Martín Pigretti
(5411) 4778-6546
mpigretti@cablevision.com.ar

Cablevisión S.A. anuncia resultados consolidados del primer trimestre de 2001

FECHA DE PUBLICACION: 14 de mayo de 2001

Buenos Aires, Argentina – CableVisión S.A. (“CableVisión”), el operador de cable más grande en Argentina, anunció hoy ingresos antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones (“EBITDA”) por \$43,0 millones para el primer trimestre de 2001, un aumento de \$0,7 millones sobre los \$42,3 millones registrados en el cuarto trimestre de 2000.

“Durante el primer trimestre de 2001, a pesar de que la compañía siguió siendo afectada por la fuerte recesión en Argentina, tuvimos la oportunidad de aumentar los niveles de flujo de fondos a través de reducciones de costos tales como descuentos en algunos de nuestros costos de programación. Adicionalmente, CableVisión completó la capitalización de los préstamos otorgados por sus accionistas, fortaleciendo así su posición financiera general y su estructura de capital. Esta capitalización también redujo significativamente el índice de endeudamiento a 4,9x y reducirá intereses que implican una erogación de fondos por aproximadamente \$14,0 millones al año” dijo Alejandro Miralles, Gerente de Administración y Finanzas de CableVisión. “Por último, el otro evento importante para destacar es la finalización al 30 de abril de 2001 de la compra de todas las participaciones en CableVisión de Telefónica Internacional S.A. (“Telefónica”), como resultado de lo cual Hicks, Muse, Tate and Furst, Incorporated (“Hicks Muse”) y Liberty Media Corporation (“Liberty”) controlan indirectamente cada uno una participación del 50% en CableVisión”, agregó.

Primer trimestre de 2001 vs. cuarto trimestre de 2000

Los ingresos de CableVisión se presentan netos de varios impuestos que son aplicados sobre sus ingresos brutos. Estos impuestos incluyen pagos al COMFER. Bajo la ley impositiva, las compañías de TV por cable están autorizadas a aplicar los pagos al COMFER a cuenta de la posición de IVA a pagar.

Durante el primer trimestre de 2001, CableVisión tuvo ingresos netos por servicios de \$132,1 millones, una disminución del 4,2% de \$138,0 millones registrados en el cuarto trimestre de 2000. La disminución se debe a un menor número de partidos de fútbol a causa del período de receso de verano en el campeonato local y, en menor medida, menores pagos al COMFER registrados en el cuarto trimestre de 2000 así como menores ingresos por publicidad.

Durante el primer trimestre de 2001, FiberTel continuó su agresiva campaña de marketing logrando así un aumento del 20% en su base de abonados a cable modem de acuerdo con la estrategia de la compañía de incrementar la penetración de los servicios de valor agregado.

Los costos de ventas, gastos administrativos y comercialización de CableVisión, disminuyeron en 8% a \$107,7 millones en el primer trimestre de 2001 de \$117,0 millones en el cuarto trimestre de 2000. Estos gastos consisten principalmente en costos de programación, materiales, gastos de mano de obra y mantenimiento, depreciación de bienes de uso, maquinarias y equipos, remuneraciones y cargas sociales, publicidad, costos de revista, cobranzas y comisiones.

Los costos de programación disminuyeron en 9,7% a \$37,3 millones en el primer trimestre de 2001 de \$41,4 millones en el cuarto trimestre de 2000. La disminución es consecuencia de una reducción en los costos de programación lograda luego de negociaciones con nuestros proveedores. Adicionalmente, se registró una menor cantidad de partidos de fútbol en el campeonato local durante el primer trimestre de 2001.

Los sueldos, cargas sociales y otros gastos relacionados con la dotación de CableVisión disminuyeron en 14,2% de \$24,2 millones en el cuarto trimestre de 2000 a \$20,8 millones en el primer trimestre de 2001. La reducción se debe a una baja en la dotación de CableVisión. Adicionalmente, la reducción es consecuencia del hecho de que un número significativo de empleados de CableVisión toma sus vacaciones durante el primer trimestre de 2001, utilizando una provisión constituida durante el año 2000 respecto a las vacaciones del personal. Esta disminución fue compensada parcialmente por las indemnizaciones pagadas durante el primer trimestre de 2001.

Los gastos de depreciación disminuyeron en 12,0% a \$18,2 millones en el primer trimestre de 2001 de \$20,7 millones en el cuarto trimestre de 2000. Esta disminución se debe principalmente a la finalización de la vida útil de ciertos equipos, que fue compensada parcialmente por adquisiciones llevadas a cabo durante el primer trimestre de 2001 siguiendo el programa de inversiones de CableVisión.

Otros costos operativos alcanzaron los \$31,0 millones de pesos en el primer trimestre de 2001, lo cual es comparable con niveles registrados durante trimestres anteriores.

Intereses pagados (intereses netos pagados excluyendo intereses devengados relacionados con préstamos de accionistas y amortización de bienes intangibles) en el primer trimestre de 2001 fueron de \$27,9 millones, comparado con \$33,8 millones para el cuarto trimestre de 2000. Esta disminución es consecuencia de la capitalización de los préstamos de los accionistas el 6 de febrero combinado con el efecto de la reducción en el porcentaje de la alícuota del impuesto a los intereses de 15% a 10% el 1° de enero de 2001.

Como resultado de los factores detallados anteriormente, la pérdida neta de CableVisión para el primer trimestre de 2001 fue de \$22,8 millones comparada con \$40,1 millones en el cuarto trimestre de 2000.

En diciembre de 2000 y febrero 2001 los accionistas de CableVisión capitalizaron sus préstamos y condonaron sus intereses:

- El 29 de diciembre de 2000 los accionistas capitalizaron los préstamos subordinados y el préstamo garantizado en un monto total de US\$150 millones.
- El 6 de febrero de 2001 los accionistas capitalizaron los préstamos senior en un monto total de US\$100 millones y condonaron intereses devengados por un total de aproximadamente US\$53 millones.

Como resultado, CableVisión redujo su deuda en más de 300 millones de dólares fortaleciendo tanto su posición financiera general como su estructura de capital y reduciendo el índice de endeudamiento de 6,4x en septiembre de 2000 a aproximadamente 4,9x en marzo de 2001.

El 2 de marzo, CableVisión emitió un FRN a un año de plazo por US\$100 millones. Los fondos obtenidos fueron destinados al pago de la Serie 8 emitida bajo el programa global de obligaciones negociables a mediano plazo y deuda de corto plazo estructuradas como líneas de crédito.

* * *

CableVisión es la compañía de cable más grande en Argentina, y al 31 de marzo de 2001, prestaba servicio a aproximadamente 1,43 millones de abonados. CableVisión tiene la red de distribución más avanzada tecnológicamente en el país. Su red pasa por aproximadamente 3,4 millones de hogares, de los cuales 84% son pasados por una red con capacidad de ancho de banda de al menos 450 Mhz. Los accionistas de CableVisión son compañías directa o indirectamente controladas por Hicks Muse y Liberty, que completaron la compra de todas las participaciones de Telefónica en CableVisión al 30 de abril de 2001. Como resultado de esta operación, Hicks Muse y Liberty cada uno controlan un 50% de participación en CableVisión.

Liberty también anunció que transferirá toda su participación en CableVisión a UnitedGlobalCom, Inc. ("UGC") en una serie de operaciones, que, si se concreta como se contempla actualmente, tendría como resultado que Liberty tenga una participación sustancial en UGC. UGC es uno de los más importantes proveedores internacionales de comunicaciones de ancho de banda. La Comisión Nacional de Defensa de la Competencia, ya ha aprobado esta operación.

Cablevisión S.A.

Balances generales consolidados al 31 de marzo de 2001 y 31 de diciembre de 2000.
(En millones de pesos)

	1T 2001	4T 2000
Activo corriente		
Caja y bancos	9,3	6,2
Inversiones	19,0	13,3
Créditos por servicios	38,0	37,3
Otros créditos	29,8	26,4
Total del activo corriente	96,2	83,3
Activo no corriente		
Otros créditos	37,6	35,2
Inversiones	0,0	3,8
Bienes de uso	340,0	335,6
Activos intangibles	1.109,5	1.122,0
Otros activos	1,5	1,8
Total del activo no corriente	1.488,5	1.498,4
Total del activo	1.584,7	1.581,6
Pasivo corriente		
Cuentas a pagar	116,5	108,3
Préstamos	176,6	169,4
Intereses a pagar	32,1	18,5
Remuneraciones y cargas sociales	6,5	7,6
Cargas fiscales	15,6	20,4
Otras deudas	9,1	9,6
Previsiones	6,3	4,9
Total del pasivo corriente	362,7	338,6
Pasivo no corriente		
Cuentas a pagar	1,9	1,7
Préstamos	647,1	797,0
Cargas fiscales	3,7	3,8
Otras deudas	16,3	16,1
Previsiones	27,8	29,5
Total del pasivo no corriente	696,7	848,1
Total del pasivo	1.059,5	1.186,7
Part. de terceros en sociedades controladas	0,7	0,9
Patrimonio neto	524,5	394,0
Total del pasivo y patrimonio neto	1.584,7	1.581,6

Cablevisión S.A.

Estados de resultados consolidados para los trimestres finalizados el 31 de marzo de 2001 y 31 de diciembre de 2000.

(En millones de pesos)

	1T 2001	4T 2000	Variación
Ingresos netos por servicios	132,1	138,0	(4,2%)
Costos de servicios prestados	(73,6)	(82,6)	10,9%
Utilidad bruta	58,5	55,4	5,7%
Gastos de comercialización	(21,5)	(22,8)	5,5%
Gastos de administración	(12,5)	(11,6)	(8,2%)
Resultado de inversiones permanentes	(0,2)	(1,0)	81,4%
Amortización llaves de negocio	(17,5)	(17,0)	(3,2%)
Operating income	6,8	3,0	123,9%
Intereses pagados	(27,9)	(33,8)	17,4%
Intereses no pagados	(1,7)	(8,3)	80,0%
Otros ingresos (egresos)	0,2	(0,9)	-
Ingresos (pérdida) antes de impuesto a las ganancias e interés minoritario en subsidiarias	(22,6)	(39,9)	43,5%
Impuesto a las ganancias	(0,4)	(0,2)	(136,2%)
Interés minoritario	0,2	0,1	100,0%
Pérdida neta del período	(22,8)	(40,1)	43,1%
EBITDA			
Ingresos netos por servicios	132,1	138,0	(4,2%)
Costos de programación	(37,3)	(41,4)	9,7%
Salarios y costos relacionados al personal	(20,8)	(24,2)	14,2%
Otros costos operativos	(31,0)	(30,1)	(3,0%)
EBITDA	43,0	42,3	1,7%
EBITDA / Ingresos netos por servicios	32,6%	30,7%	
Información operativa:			
Inversiones en bienes de uso (\$ MM)	22,3	20,7	
Casas pasadas (en miles)	3.438	3.438	
Abonados básicos servidos (en miles)	1.433	1.439	
Abonados cable modem	24.100	20.200	

Cablevisión S.A.

Estado consolidados de origen y aplicación de fondos al 31 de marzo de 2001 y 31 de diciembre de 2000.
(En millones de pesos)

	1T 2001	4T 2000
Pérdida neta del período	(22,8)	(40,1)
Ajustes para conciliar la pérdida neta del período con los fondos aplicados a las operaciones:		
Resultado de inversiones permanentes	0,2	1,0
Depreciación de bienes de uso	18,2	20,7
Amortización de activos intangibles	18,5	18,0
Previsiones	0,5	1,1
Deudores incobrables	5,4	6,5
Participación minoritaria	(0,2)	(0,1)
Cambios en activos y pasivos		
Créditos por servicios	(6,1)	(9,0)
Otros créditos	(4,3)	(10,9)
Bienes de cambio	8,1	12,2
Remuneraciones y cargas sociales	(1,1)	(0,2)
Cargas fiscales	(5,6)	(1,2)
Otras deudas y provisiones para contingencias	0,1	0,3
Intereses a pagar y otros	14,2	(14,6)
Fondos netos aplicados a la operaciones	25,2	(16,1)
FONDOS APLICADOS A LAS ACTIVIDADES DE INVERSION		
Adquisición de bienes de uso y materiales	(23,1)	(19,0)
Ingresos por ventas de bienes de uso	0,5	0,0
Fondos netos aplicados a las actividades de inversión	(22,6)	(19,0)
FONDOS GENERADOS POR LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACION		
Aporte de capital	0,0	42,4
Préstamos y otros pasivos financieros recibidos	449,8	189,3
Préstamos y otros pasivos financieros cancelados	(445,3)	(219,4)
Variación neta préstamos soc. art. 33	1,8	9,2
Fondos netos generados por las actividades de financiación	6,2	21,5
Incremento (disminución) neta de fondos	8,8	(13,6)
Fondos al inicio del período	19,5	33,1
Fondos al cierre del período (1)	28,3	19,5

(1) El concepto de fondos utilizado es el de Caja y bancos.